

Stichting GLOBUS

Beleidsplan 2018-2019



GLOBUS FESTIVAL

www.globusfestival.nl

Costerweg 50
6701 BH Wageningen
info@globusfestival.nl
+31621412746

Inhoud

Inleiding	3
Strategie	4
Missie	4
Visie	4
Doelstellingen	4
Doelgroep	4
Ambities	5
Inkomsten en uitgaven	6
Inkomsten	6
Beloningsbeleid	6
Bestuur	7

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van stichting GLOBUS.

Op 10 april is stichting GLOBUS opgericht. GLOBUS zal een festival zijn wat op 13 juni 2020 zal gaan plaatsvinden in Wageningen. Met GLOBUS willen wij inzetten voor natuurbehoud. Dit zullen wij realiseren door tropisch regenwoud op te kopen in Costa Rica. Dit zullen wij in samenwerking doen met Work With Nature, die hier al 10 jaar bezig zijn met het opkopen van regenwoud om het vervolgens te beheren en beschermen. Met ons festival willen wij hetzelfde doen: het kopen van tropisch regenwoud waardoor de grote waarde van het regenwoud behouden blijft.

Door middel van ticketverkoop zal ons publiek ieder individueel zijn eigen bijdrage hebben op de grootte van het regenwoud wat opgekocht kan worden. Maar om het festival tot een succes te transformeren hebben wij sponsoren (en schenkingen) nodig.

In het beleidsplan wordt beschreven hoe het bestuur van GLOBUS de toekomst voor zich ziet en op welke manier we proberen ons doel te bereiken.

Strategie

Doelstellingen

- Het opkopen en beschermen van een zo groot mogelijk aantal hectaren tropisch regenwoud tegen (illegale) houtkap in Costa Rica via de organisatie Work with Nature.
- Het laten zien aan jongeren dat duurzaamheid laagdrempelig en leuk kan zijn.

Tevens hebben we een sub doel:

Het verbinden van studenten met jongeren in Wageningen door de promotie 50/50 op de universiteit alsmede de stad zelf te richten. Hieraan gerelateerd is het doel om Wageningen op de kaart te zetten als bruisende culturele stad door bezoekers uit omliggende steden te trekken.

Visie

Wij willen meehelpen met het creëren van een duurzame samenleving waaraan iedereen op laagdrempelige wijze kan bijdragen. Door GLOBUS festival zorgt het samenkomen van mensen ervoor dat zij goed doen voor zichzelf én de wereld.

Missie

In het kader van de bovenvermelde doelstellingen is onze missie het organiseren van het duurzame GLOBUS festival waarbij (voornamelijk) jongeren d.m.v. hun kaartje en consumpties op laagdrempelige wijze een steentje kunnen bijdragen aan het opkopen en beschermen van tropisch regenwoud in Costa Rica. De netto opbrengst behaald met de kaartverkoop en consumptieverkoop op het GLOBUS festival zal daarvoor gebruikt worden. Wij streven er daarbij naar om het GLOBUS festival zo toegankelijk mogelijk te maken voor jongeren

Doelgroep

Onze huidige doelgroep zijn voornamelijk jongeren en jongvolwassenen (16-25) in Wageningen en omgeving. Dit behelst zowel studenten als scholieren/werkenden. Mensen in een hogere leeftijdscategorie dan dit zijn meer dan welkom, maar we zullen ons programma voornamelijk richten op jongeren. Alleen mensen boven de 18 zullen een bandje ontvangen waarmee zij alcoholische consumpties kunnen kopen.

Ambities

Van GLOBUS proberen wij het festival van de toekomst te maken op het gebied van duurzaamheid. Binnen GLOBUS zullen we op alle facetten letten op welke manier GLOBUS zo duurzaam mogelijk gemaakt kan worden. Hierbij hopen we op steun van de aanwezige kennis m.b.t. duurzaamheid in Wageningen.

Verder is onze ambitie op jongeren actief te laten meewerken aan een schonere wereld. Dit door jongeren te gebruiken in het proces naar het festival toe (door middel van commissies), maar ook tijdens het festival zelf zullen we jongeren nodig hebben in de vorm van vrijwilligers.

In principe zal GLOBUS een éénmalig festival zijn. Bij groot succes en meer mogelijkheden zal een vervolg overwogen worden.

Inkomsten en uitgaven

Inkomsten

Onze inkomsten zullen gegenereerd worden vanuit subsidies/ schenkingen, sponsors, consumptieverkoop en de ticketverkoop. Onze streven is om de ticketprijs zo laag mogelijk te doen, zodat het festival toegankelijk is voor iedereen.

Beloningsbeleid

De gemaakte inkomsten zullen volledig naar het opkopen van tropisch regenwoud gaan. Ons doel is 50.000 euro op te halen, maar ook wanneer dit niet gehaald wordt zal alsnog de netto opbrengst van het festival in samenwerking met Work With Nature in bos gestoken worden. Stichting GLOBUS heeft geen personeel in loondienst. Alleen gemaakte onkosten zullen vergoed worden. Denk hierbij aan reiskosten of (promotie- of andere marketing)kosten ter bevordering van het festival.

Bestuur



GLOBUS Bestuur:	Wie:	Wat:
Secretaris alsmede muziek manager	Marijn van der Meer	Verantwoordelijk voor muziekprogramma.
Pr. manager	Iris Jonker	Verantwoordelijk voor de promotie van het festival.
Terrein manager	Eduard Vertegaal	Verantwoordelijk voor uitstraling en invulling van het terrein.
Penningmeester alsmede financieel manager	Rens van Gullick	Verantwoordelijk voor het financieel overzicht.
Voorzitter alsmede business manager	Wout Blankenstijn	Verantwoordelijk voor sponsoring en schenkingen.
Activiteiten manager	Wytse Vonk	Verantwoordelijk voor overige activiteiten naast muziek.
Environmental manager	Hanna van den Heuvel	Verantwoordelijk voor het behouden van de duurzame visie van het festival.

